



FRAUEN & KARRIERE

UMFRAGE

V-SUIT Business GmbH

V empower female business



01

Zusammenfassung

Übersicht über die wichtigsten Erkenntnisse

02

Umfragedesign

Wer wurde wie befragt? Ziel der Umfrag

03

Auswertung & Analyse

Alle Ergebnisse im Detail

04

Über V-SUIT

Unternehmensprofil und Mission

1. ZUSAMMENFASSUNG



Führungswille

Die gute Nachricht? 70 % der Frauen wollen führen. Der Prozentsatz der Frauen, die das auch tun nimmt mit dem Alter zu – von 3-60 %. Am wichtigsten am Arbeitsplatz ist ihnen eine “Interessante Tätigkeit” (9,2 von 10) im Gegensatz zu “Status & Berufstitel” (6,0 von 10).



Entwicklungsfelder

Um dort hinzukommen sagen 101 der 292 Befragten Frauen (34,5 %) Coaching & Mentoring würde ihnen am meisten helfen. Die größte Inspiration zur Verfolgung der Karriere sind für 135 Frauen die Realisierung der eigenen Träume. 56 % der Frauen denken, dass sie Durchsetzungsfähigkeit für ihren nächsten Karriereschritt brauchen. Aber nur 23 % all dieser Frauen haben angegeben, diese Fähigkeit schon zu besitzen.



Diskriminierung

90 % der Frauen haben bereits Ungerechtigkeit am Arbeitsplatz erfahren, wobei die häufigsten Probleme "viele Aufgaben/viel Verantwortung, aber keine angemessene Bezahlung" und "Respektlosigkeit" sind.

4. Über V-SUIT

FEMALE LEADERSHIP

Selbstvertrauen und die eigenen Ziele umsetzen

V-SUIT ist ein Female Leadership Institut mit Sitz in Wien. Wir haben bereits Netzwerkevents mit 160+ Frauen veranstaltet und arbeiten täglich mit Frauen an der Realisierung ihrer beruflichen Ziele. Durch einen stimmigen Außenauftritt und strukturierte Karriereplanung gelingt unseren Kundinnen der nächste Karrieresprung. Anhand von validierten Methoden helfen wir einer großen Gruppe von Frauen zum beruflichen Erfolg. Unser Ziel bis 2022: wir bringen 2.000 Frauen in die nächste Führungsposition.



Katja Schuh

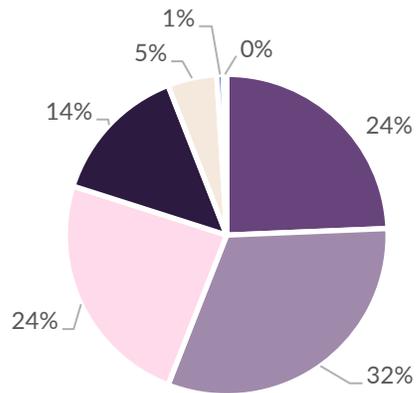
CEO V-SUIT Business GmbH

www.v-suit.com

2. UMFRAGEDESIGN

Altersstruktur

- Bis 25 Jahre
- 26-35 Jahre
- 36-45 Jahre
- 46-55 Jahre
- 56-65 Jahre
- Über 66 Jahre
- Keine Angabe

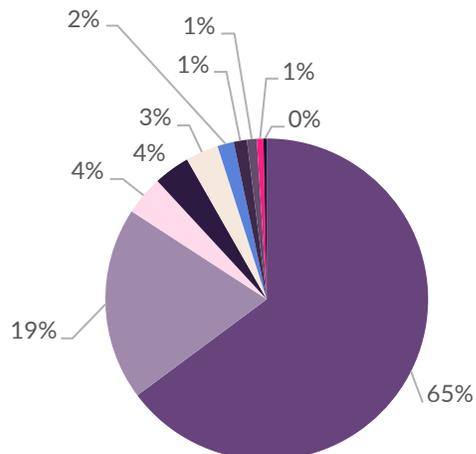


Die Umfrage richtet sich an berufstätige Frauen und Berufseinsteigerinnen, die sich für das Thema Karriere interessieren.
n=304

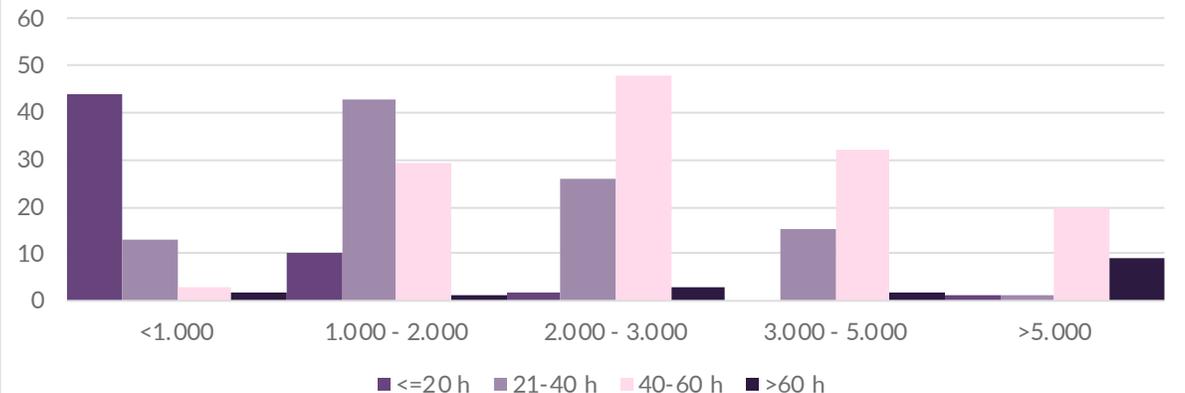
Ausgefüllt wurde die Umfrage online von einer Zufallsstichprobe, wobei die Umfrage zum Großteil über Frauen- und Alumni-Netzwerke von Universitäten sowie dem eigenen Unternehmensnetzwerk gestreut wurde.

Wohnort

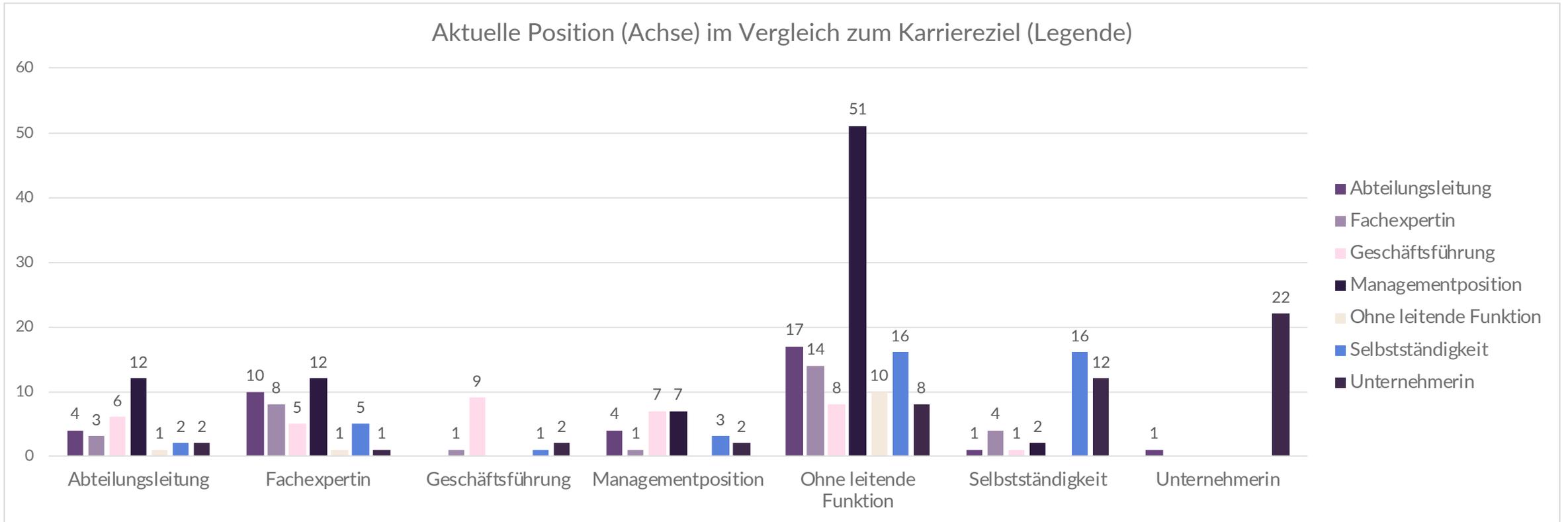
- Wien
- Niederösterreich
- Deutschland
- Burgenland
- Oberösterreich
- Steiermark
- Kärnten
- Tirol
- Salzburg



Arbeitsstunden und monatliches Nettoeinkommen



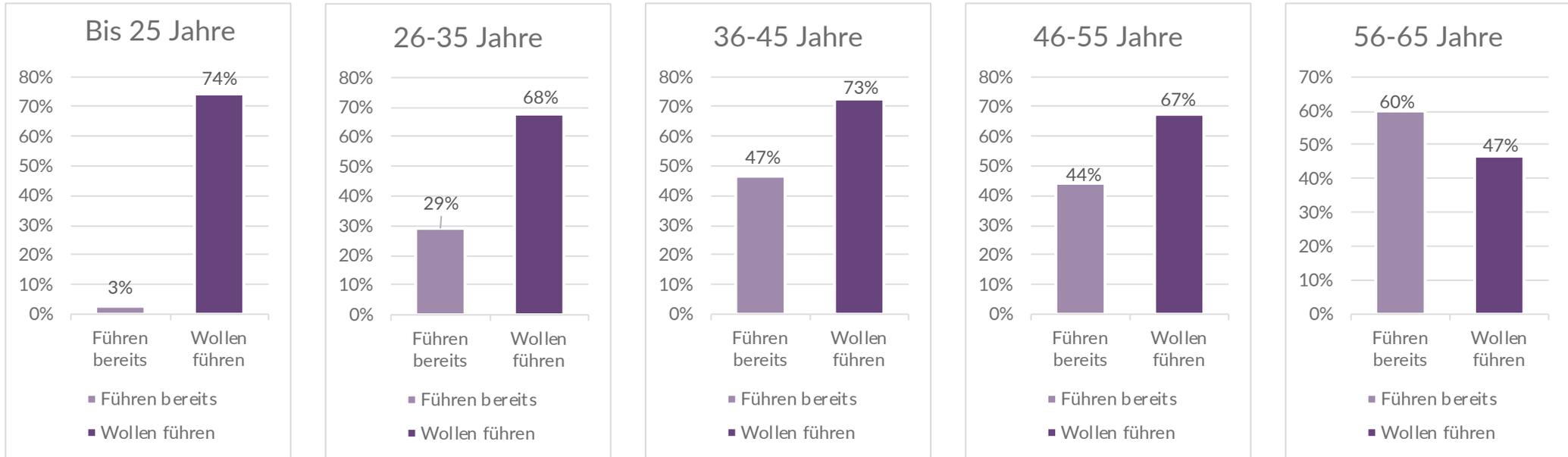
3. DETAILANALYSE



70 % der Frauen (212) wollen führen, aber nur 31 % (95) der Befragten tun es zum jetzigen Zeitpunkt. Diese Differenz wird aber mit zunehmenden Alter geschlossen, wie auf der nächsten Folie sichtbar ist.

Definition Führung = Abteilungsleitung, Managementposition, Geschäftsführung oder Unternehmerin

3. DETAILANALYSE



Am größten ist der Führungswunsch bei unter 25 Jährigen und Frauen im Alter von 36-45 Jahren. 47 % der zweiten Altersgruppe führen auch tatsächlich. Erst im Alter ab 56 Jahren übersteigt die Anzahl derer, die tatsächlich führen, jene die auch diesen Wunsch haben.

Definition Führung = Abteilungsleitung, Managementposition, Geschäftsführung oder Unternehmerin

3. DETAILANALYSE

Was würde dir am meisten dabei HELFEN dein Karriereziel zu erreichen?

1.

Coaching & Mentoring

Ranking 2,6 von 8

Für 101 Frauen die Nr. 1

2.

Weiterbildung

Ranking 3,0 von 8

Für 58 Frauen die Nr. 1

3.

Klare Berufsvision

Ranking 3,6 von 8

Für 57 Frauen die Nr. 1

Förderung durch Partner und Familie:

4,8 von 8

Inspiration durch Vorbilder:

5,0 von 8

Kinderbetreuungsplätze:

5,6 von 8

Frauennetzwerke:

5,6 von 8

Einhaltung einer Frauenquote:

5,8 von 8

3. DETAILANALYSE

Was würde dir am meisten dabei HELFEN dein Karriereziel zu erreichen?

Alter	Coaching & Mentoring	Weiterbildung	Kinderbetreuungsplätze	Klare Berufsvision	Förderung durch Partner und Familie	Einhaltung einer Frauenquote	Inspiration durch Vorbilder	Frauen-netzwerke
Bis 25 Jahre	2,4	2,1	6,0	3,2	4,7	6,1	5,2	6,2
26-35 Jahre	2,6	2,9	5,5	3,5	4,9	6,2	5,0	5,5
36-45 Jahre	2,7	3,7	4,8	3,9	4,6	5,6	5,1	5,6
46-55 Jahre	2,6	3,3	6,2	4,0	5,1	5,2	4,7	4,9
56-65 Jahre	3,4	3,7	6,0	3,3	5,3	5,1	5,2	4,2
Ranking	2,6	3,0	5,6	3,6	4,8	5,9	5,0	5,6

Bei Analyse der Altersgruppen sind einige Faktoren auffällig. 56-65 Jährige bewerten Coaching & Mentoring am wenigsten wichtig, bis zu 25 Jährige schätzen die Weiterbildung am höchsten ein und die 36-45 Jährigen sagen, dass ihnen Kinderbetreuungsplätze bei der Erreichung ihres Karriereziels helfen würden.

3. DETAILANALYSE

Was MOTIVIERT und inspiriert dich am meisten deine Karriereziele zu erreichen?

1.

Realisierung von Träumen

Ranking 2,5 von 8

Für 135 Frauen die Nr. 1

2.

Gestaltungsspielraum

Ranking 3,7 von 8

Für 53 Frauen die Nr. 1

3.

Weibliche Role Models

Ranking 4,0 von 8

Für 38 Frauen die Nr. 1

Business Coaching:

4,1 von 8

Macht & Einfluss:

5,6 von 8

Geld:

4,3 von 8

Influencer & Blogger:

6,4 von 8

Bücher:

5,4 von 8

3. DETAILANALYSE

Was MOTIVIERT und inspiriert dich am meisten deine Karriereziele zu erreichen?

Alter	Business Coaching	Influencer & Blogger	Erfolgreiche Business Frauen als Role Models	Bücher	Realisierung der eigenen Träume	Geld	Macht & Einfluss	Gestaltungsspielraum
Bis 25 Jahre	4,4	6,4	4,0	5,5	1,8	4,3	5,6	3,8
26-35 Jahre	4,2	6,6	4,0	5,2	2,3	4,2	5,8	3,7
36-45 Jahre	3,9	6,2	4,1	5,5	3,1	4,3	5,1	3,7
46-55 Jahre	3,9	6,6	4,1	5,5	2,6	4,4	5,5	3,4
56-65 Jahre	3,4	4,9	4,1	5,1	2,9	5,6	6,1	3,9
Ranking	4,1	6,4	4,0	5,4	2,5	4,3	5,6	3,7

Bei Analyse der Altersgruppen sind einige Faktoren auffällig. Einer starker Kontrast zeigt sich in der Motivation durch die Realisierung der eigenen Träume zwischen den bis 25 Jährigen und den 36-45 Jährigen. Ab einem Alter von 56 Jahren nimmt die Motivation durch Geld und Macht & Einfluss ab.

3. DETAILANALYSE

Aktuelle Fähigkeiten (Anzahl der Nennungen)

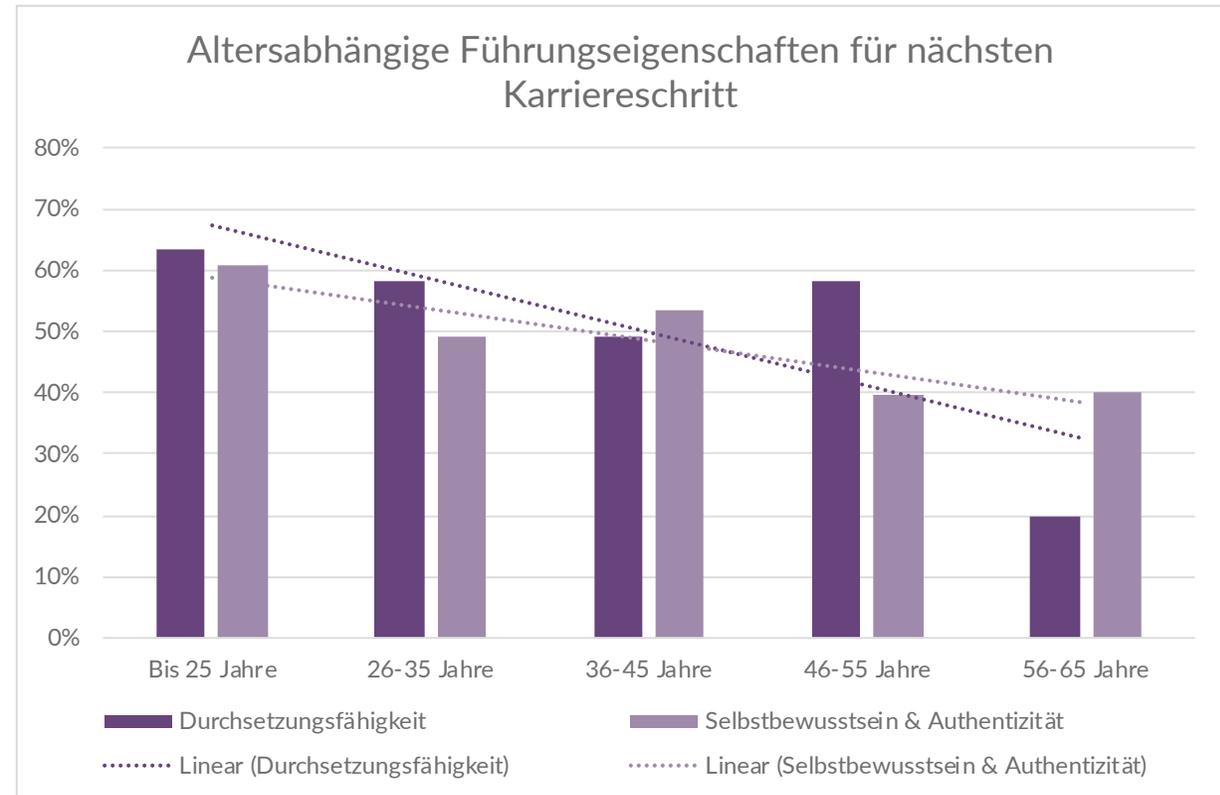
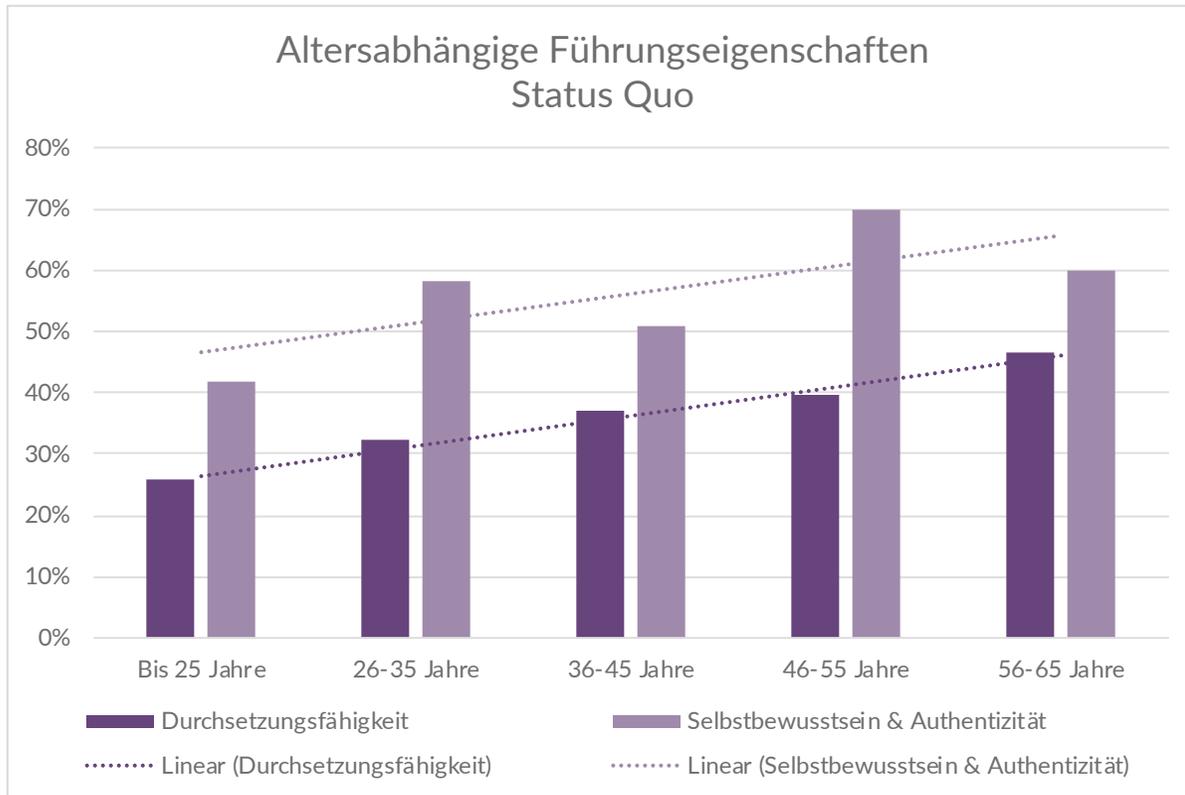
Organisation & Planung	192
Schnelle Auffassungsgabe	178
Selbstbewusstsein & Authentizität	159
Klare Kommunikation	154
Konzeptions- und Innovationsfähigkeit	99
Durchsetzungsfähigkeit	97
Visionäres Denken	89
Mitarbeiterführung & Netzwerk	83
Andere	8

Benötigte Fähigkeiten (Anzahl der Nennungen)

Durchsetzungsfähigkeit	163
Selbstbewusstsein & Authentizität	150
Mitarbeiterführung & Netzwerk	129
Klare Kommunikation	110
Visionäres Denken	101
Organisation & Planung	97
Konzeptions- und Innovationsfähigkeit	74
Schnelle Auffassungsgabe	48
Andere	17

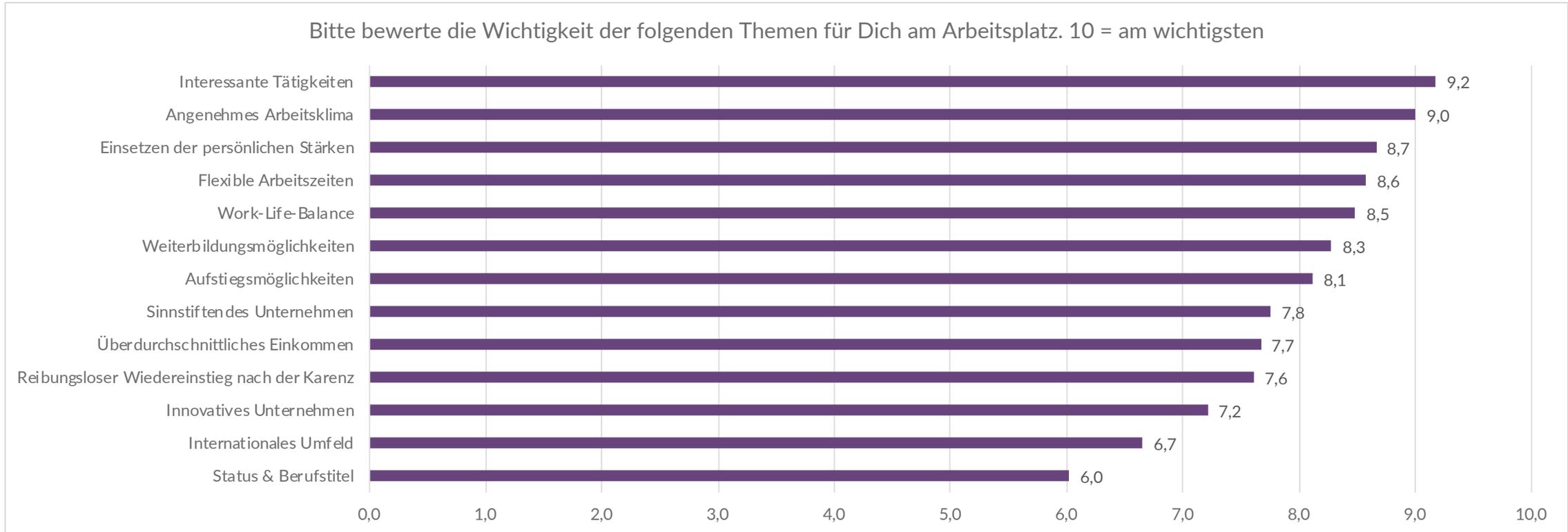
Frauen denken mehrheitlich, dass ihnen vor allem mehr Durchsetzungsfähigkeit (56 %) und Selbstbewusstsein (51 %) helfen würde, um in die nächste Führungsposition zu kommen. Allerdings sagen nur 23 % all jener, die für die nächste Führungsposition Durchsetzungsfähigkeit brauchen, dass sie diese schon haben. 38 %, die Selbstbewusstsein für den nächsten Karriereschritt brauchen, haben dies bereits.

3. DETAILANALYSE



Es zeigt sich, dass Durchsetzungsfähigkeit und Selbstbewusstsein mit dem Alter zunehmen und dass daher die Notwendigkeit für den nächsten Karriereschritt abnimmt.

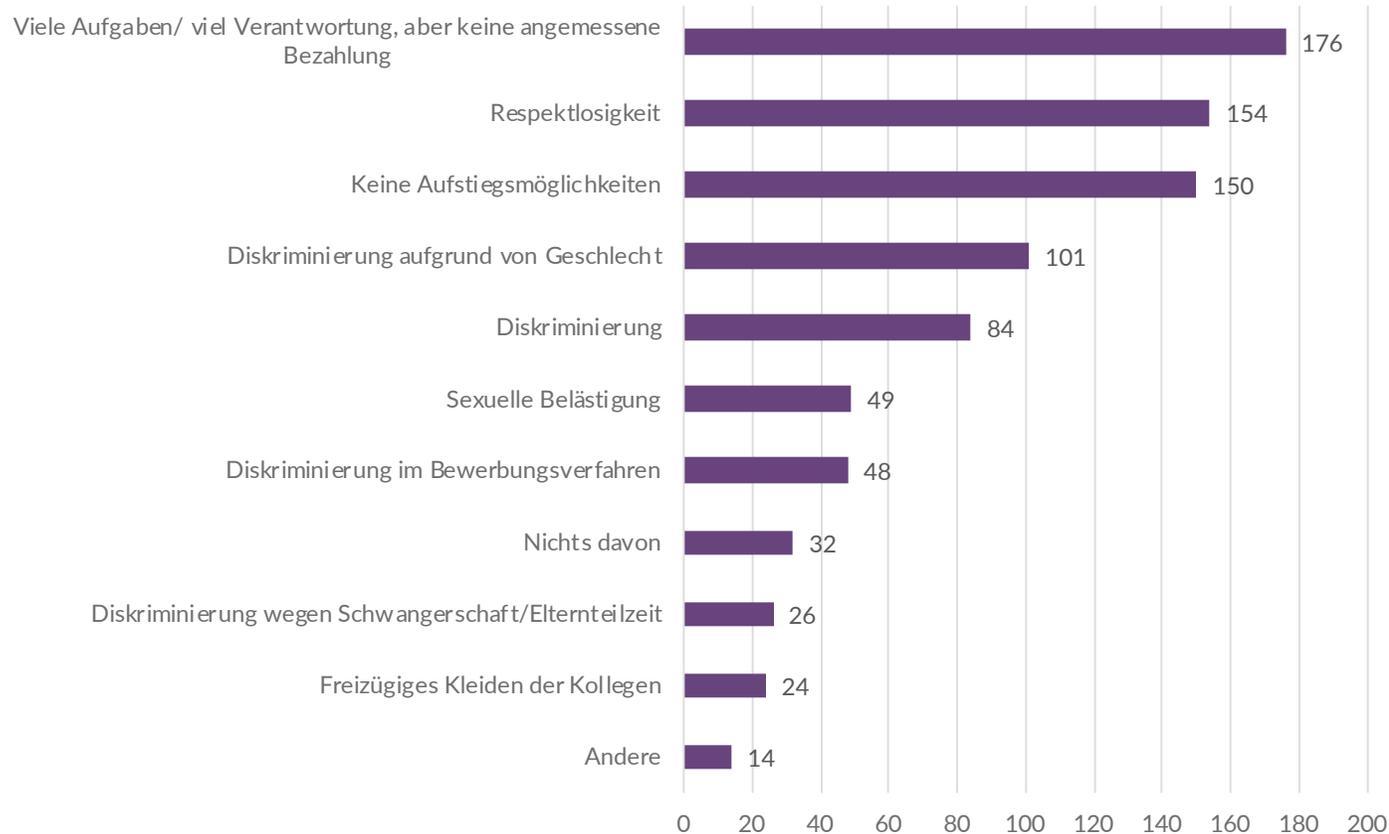
3. DETAILANALYSE



Frauen geben an, dass ihnen eine interessante Tätigkeit (9,2) und ein angenehmes Arbeitsklima am Arbeitsplatz am wichtigsten sind. Am wenigsten relevant auf einer Skala von 0-10, wo 10 das wichtigste ist, sind Status & Berufstitel (6,0)

3. DETAILANALYSE

Welche Dinge sind dir am Arbeitsplatz bereits selbst passiert?



90 % der Frauen geben an, bereits eine Art von Ungerechtigkeit am Arbeitsplatz erfahren zu haben, wobei durchschnittlich 3 unterschiedliche Arten gemeldet werden. Das häufigste Problem sind "viele Aufgaben/viel Verantwortung, aber keine angemessene Bezahlung" und "Respektlosigkeit".

30 Frauen geben an, dass ihnen noch nichts davon passiert ist.

6. Stay connected

Noch Fragen?

Auch abseits von Workshops sind wir in Business und Leadership Fragen für Dich da. Per Mail (office@v-suit.com), Telefon (0664/8383368) oder Social Media sind wir für Dich erreichbar.



Mehr Informationen zu unseren Angeboten: www.v-suit.com



Trage Dich für exklusive Inhalte in unsere V-Community ein



Erzähl deinen Freundinnen und Kolleginnen von uns